

на МЕСТНА КОАЛИЦИЯ "СДС/ГЕРБ, БНД, ВМРО-БНД И ЗНС/"

регистрирана в ОИК

Монтана

(пълно наименование на местната коалиция, съгласно регистрацията в ОИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА ОБЩНСКИ СЪВЕТНИЦИ И ЗА КМЕТОВЕ НА 27 ОКТОМВРИ 2019 Г.

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:		
1. Собствени средства на политическите партии и/или коалиции, участващи в местната коалиция (Приложение МК 1)		10 000
1.1 Предоставени парични средства		10 000
1.2 Стойност на предоставени парични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		0
2. Дарения от физически лица, юридически лица и еднолични търговци (Приложения МК 2.1 и МК 2.2)		12 166
2.1 Размер на получените парични дарения		12 166
2.2 Стойност на получените парични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		0
3. Средства на кандидати, издигнати от местната коалиция (Приложение МК 3)		134
3.1 Размер на предоставените парични средства		134
3.2 Стойност на предоставените парични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		0
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.3)		22 300
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		185
1.1 Канцеларски материали		185
1.2 Гориво		0
1.3 Други материали		0
2. Разходи за външни услуги		22 053
2.1 Разходи за медийни услуги от:		15 410
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		9 250
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)		4 100
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		0
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		2 880
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		0
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги		1 220
2.1.3 Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		2 060
2.2 Разходи за социологически проучвания		0

2.3 Разходи за консултантски услуги	0
2.4 Разходи за плакати, флаери, дилпънки, брошури и други.	0
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	0
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	0
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	5 723
2.8 Други разходи за външни услуги	920
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	0
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	0
5. Данъци и такси	0
5.1 Данък върху даренията	0
5.2 Други данъци	0
5.3 Такси	0
6. Разходи за командировки	0
7. Разходи за дарения	0
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.7):	22 238
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	0
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	0
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	22 238

Изготвил: ДИМИТРИНА КОЛОВА

(име, фамилия, подпис)

Представяващ /и местната коалиция

МАРИУС КОНОВ

(име, фамилия, подпис)

Дата: 10.11.2019 Ver. R-EMK-2014 SN: CT-3944-4711